

パートナー企業様向け ミライキッズ子どもプログラミング教室ルール

本部：ミライキッズ

運営連携企業：エデュテック

※小学校授業無償サポート実施企業

パートナー：各自治体での直営教室運営会社様

フランチャイズ：各自治体で教室運営の個人事業者

体 制

ミライキッズ子どもプログラミング活動は、

- 1、ミライキッズ本部
- 2、株式会社エデュテック
小学校授業サポートや不登校児授業サポート、小学校新聞紙面での
プログラミング教育など知育教育のSDGs活動を支える企業
- 3、貴社（自治体パートナー企業様：教室運営と地域事業連携）
- 4、個人事業者（教室運営）

貴社とのメイン連携活動ですが、多くの子どもの知育促進を目指し、
個人事業者による教室展開も実施します。

個人事業者の存在により、

- ・貴社展開地域での急な欠員などの際の補充
- ・自治体での信用向上（全地域での活動が貴社によるSDGs活動との体裁）などメリットがあります

貴社直営教室の運営フロー

1、エデュテック連携なし・運営フロー

スタート

P R → 体験会受付 → 体験会 → 教室運営

以降

- ・ 月 1 回小学校チラシ配布
- ・ 年 3 - 4 回小学生新聞掲載
- ・ 月 1 回体験会

実務 ※以下貴社実務作業

- ・ 求人
 - ・ レクチャー
 - ・ チラシ配布（制作・QR発行）
 - ・ 体験会申し込み受付
 - ・ 体験会実施
 - ・ アフタークロージング
 - ・ 教室実施
 - ・ 給与支払、入金管理
- + フランチャイズ教室の運営管理

2、エデュテック連携あり・運営フロー

スタート

P R → 体験会受付 → 体験会 → 教室運営

以降

- ・ 月 1 回小学校チラシ配布
- ・ 年 3 - 4 回小学生新聞掲載
- ・ 月 1 回体験会

実務

- ・ 求人（エデュテック）
- ・ レクチャー（エデュテック）
- ・ チラシ配布（貴社）
- ・ チラシ制作・QR発行（エデュテック）
- ・ 体験会申し込み受付（エデュテック）
- ・ 体験会実施（貴社）
- ・ アフタークロージング（エデュテック）
- ・ 教室実施（貴社）
- ・ 給与支払、入金管理（貴社）

実務と収益 ご説明

1、エデュテック連携なしの場合

- ・ 直営教室の運営による月額・講習収益は貴社収益
- ・ フランチャイズ教室の月額収益の50%が貴社収益
- ・ 全作業を貴社が実施、収益は多い

2、エデュテック連携ありの場合

- ・ 直営教室の運営による月額・講習収益は貴社収益
- ・ フランチャイズ教室の月額収益の50%はエデュテック収益
- ・ エデュテックによる実務負担で作業負荷軽減、収益は自社教室のみ

実務作業を多く実施できる場合は1、実務作業負荷軽減したい場合は2で連携をご提案します

収益シミュレーション

1、エデュテック連携なしの場合、

各自治体パートナー収益シミュレーション ～50万人自治体

●直営教室 年924万円

- ・月額売り上げ $300人 \times 3000円$
=月90万円
- ・会場費コスト $20会場 \times 1000円 \times 月2回$
=月4万円
- ・人件費コスト $20会場 \times 5500円 \times 月2回$
=月22万円
- ・講習売り上げ $150人 \times 16000円 \times 年2回$
=年480万円
- ・会場費コスト $20会場 \times 3000円 \times 2日 \times 年2回$
=年24万円
- ・人件費コスト $20会場 \times 10000円 \times 2日 \times 年2回$
=年80万円

●フランチャイズ教室 年360万円

- ・月額売り上げ $300人 \times 1000円 = 月30万円$

2、エデュテック連携ありの場合、

各自治体パートナー収益シミュレーション ～50万人自治体

●直営教室 年924万円

- ・月額売り上げ $300人 \times 3000円$
=月90万円
- ・会場費コスト $20会場 \times 1000円 \times 月2回$
=月4万円
- ・人件費コスト $20会場 \times 5500円 \times 月2回$
=月22万円
- ・講習売り上げ $150人 \times 16000円 \times 年2回$
=年480万円
- ・会場費コスト $20会場 \times 3000円 \times 2日 \times 年2回$
=年24万円
- ・人件費コスト $20会場 \times 10000円 \times 2日 \times 年2回$
=年80万円

フランチャイズ教室向け ミライキッズ子どもプログラミング教室ルール

本部：ミライキッズ

運営連携企業：エデュテック

※小学校授業無償サポート実施企業

パートナー：各自治体での直営教室運営会社様

フランチャイズ：各自治体で教室運営の個人事業者

実務と収支シミュレーション ご説明

実務作業

教室開講～運営

- ・研修 ・レクチャー・体験会申し込み受付
- ・体験会実施 ・アフタークロージング
- ・教室実施 ・給与支払、入金管理

生徒増対策

- ・チラシ配布（月1回1時間程度）

契約条件

- ・月額4000円の50%
- ・講習20000円のうち、16000円

※教材などはミライキッズSDGs活動充当

負担

- ・パソコン（3台貸出）
- ・WIFI・チラシなど生徒20人までは負担なし

収支シミュレーション

実働土曜日4時間だけで約月18万円を目指すスキーム

15人・4教室運営の場合

売り上げ

- ・月額 $60人 \times 2000円 = 月12万円$
- ・講習 $30人 \times 16000円 \times 年2回 = 年96万円$

コスト

- ・WIFI 月4000円
- ・会場 月8000円（1000円×月2回×4会場）
- ・PR 月5000円

4教室例：毎週土曜日4時間（午前午後とも2時間）

- ※1・2教室：1・3土曜日午前と午後、
3・4教室：2・4土曜日午前と午後

内部資料 エデュテック収益

全額教室でのルール

- ・月額4000円のうち、1000円ミライキッズ（こころ）
 - ・教材5800円はミライキッズ（こころ）
- ※仲介者マージンはここから支払い
- ・講習20000円のうち、教材・コンテンツ料など4000円はエデュテック

エデュテックによる代理店サポート地域のルール

- ・代理店の直営教室の月額からの収益はエデュテックなし
- ・フランチャイズ教室の月額4000円のうち、1000円はエデュテック
- ・講習から4000円はエデュテック

エデュテックによる代理店サポートなし地域地域のルール

- ・月額からエデュテックの収益なし
- ・講習から4000円はエデュテック